



KRAH
G R O U P

Freude am Widerstand

Grundsätze und Ziele der
KRAH Unternehmensgruppe

Principles and goals of the
KRAH corporate group

**Präambel**

Unsere Unternehmensgrundsätze und Unternehmensziele sind Leitbild und ständige Motivation, sie sind Verpflichtung zur Leistung und Maßstab der Entscheidungen von Mitarbeitern und Unternehmensleitung.

Aus Verantwortung gegenüber Staat und Gesellschaft verpflichten wir uns als Unternehmen, unseren Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt zu erbringen. Dafür erwarten wir aber auch ein Umfeld, das unsere berechtigten Interessen anerkennt und eine wirtschaftlich erfolgreiche Entfaltung ermöglicht.

Den Erfolg für unser Unternehmen erreichen wir nur durch zielgerichtetes Handeln und konsequente Kundenorientierung. Jeder Mitarbeiter muss die Ziele seines Handelns kennen und alles daran setzen, sie zu erreichen. Voraussetzung dafür ist eine stabile, dauerhafte Ertragskraft und eine solide Finanzstruktur.

Gewinnorientierung und soziale Verantwortung schließen sich keinesfalls aus. Im Gegenteil: Nur gewinnorientierte Unternehmen können dauerhaft sichere Arbeitsplätze und soziale Leistungen bieten und zur Verbesserung der Lebens- und Umweltbedingungen beitragen.

Wir werden stets ein zuverlässiger und loyaler Partner sein. Unsere tägliche Arbeit ist geprägt vom Dienst am Kunden, dem wir den größtmöglichen Nutzen bieten wollen. Dies ist die Richtschnur unseres Handelns.

Preamble

Our corporate principles and goals are our inspiration and a continuous motivation; they embody our commitment to achievement and are the standard upon which decisions made by employees and company management are based.

Recognizing our responsibility to the state and society, we as company undertake to make our contribution to economic and social progress. To this end, we do expect an environment which recognizes our legitimate interests and allows economically successful development.

Our company's success depends on concerted action and a consistent focus on our customers. Every employee must know the underlying goals behind their tasks and concentrate all their efforts on achieving these goals. The precondition for this is stable, long-term earning power and a solid financial structure.

Profit orientation and social responsibility are not mutually exclusive. On the contrary, only profit-oriented companies can offer jobs and social benefits which are secure in the long-term and contribute towards improving living and environmental conditions.

We will always be a reliable and loyal partner. Our day-to-day work is characterized by the desire to satisfy our customers and to provide them with the greatest possible benefit. This is the guiding principle for everything we do.



1. Identität

Wir sind ein unabhängiges, mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen und produzieren seit 1970 in unseren Werken elektronische Bauelemente, insbesondere Leistungswiderstände.

Mit eigenen Entwicklungs- und Produktionsstandorten in Europa, Asien und Amerika sind wir global aufgestellt und bedienen unsere Kunden weltweit in gleicher Qualität.

Wir sind Zulieferant für die Automobilindustrie und den Maschinenbau, die Branchen Energie-, Bahn-, und Antriebstechnik sowie für die Hausgeräteindustrie.

Neben unserem Standardprogramm haben wir uns auf die Fertigung von Produkten spezialisiert, die wir gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln.

Unsere Aufgabe beginnt mit ihren spezifischen Wünschen, die wir über Forschung, Entwicklung und Fertigung mit Produkten nach Maß erfüllen. Dabei stellen wir jedes Mal von neuem unsere hohe Flexibilität und ständige Leistungsbereitschaft für unsere Kunden unter Beweis.

Mit der Entwicklung einer Vielzahl von Typen haben wir bereits für viele Anwendungen Pionierarbeit geleistet. Wir sind für höchste Produkt- und Fertigungsqualität bekannt. Sie ist unser Markenzeichen. Erreicht haben wir den hohen Standard mit Innovation und kontinuierlicher Verbesserung.

Mit unserem umfassenden Qualitätsanspruch, mit Vertragstreue, Liefertreue und individueller Service, werden wir auch in Zukunft

1. Identity

We are an independent, medium-sized, family-managed company and have been manufacturing electronic components, especially resistors, at our factories since 1970.

Development and production sites in Europe, Asia and the Americas mean that we have a global structure and are able to offer consistent quality to our customers all over the world.

We are suppliers to the automotive industry and mechanical engineering companies; we also supply to the energy, rail and drive systems sectors as well as the household appliance industry.

In addition to our standard range of products, we specialize in manufacturing products which have been developed in collaboration with our customers.

Our work begins with our customers' specific wishes and we work to fulfil them through research, development and manufacturing. We deliver tailor-made products which consistently demonstrate our high degree of flexibility and constant drive to serve our customers.

By developing numerous products we have pioneered many applications and are known for the highest product and manufacturing quality standards. These standards are our trademark and we have achieved them thanks to innovation and continual improvement.

We view quality as all-encompassing. Contracts are consistently fulfilled, deliveries are reliable and an individual service is provided. These factors will enable us to continue to satisfy our



unsere Kunden überzeugen und neue gewinnen.

Durch unsere konsequente Kundenorientierung, durch unseren Anspruch, stets das beste Produkt zu entwickeln und zu liefern, sind wir in unseren originären Leistungsbereichen zum Marktführer geworden.

Bei der Erschließung neuer Märkte konzentrieren wir uns grundsätzlich auf die Geschäftsfelder, in denen wir bereits eine führende Position haben oder diese in einer angemessenen Frist erreichen können. Um unsere Präsenz im Ausland zu stärken, werden wir eine Zusammenarbeit oder Kooperation immer dann eingehen, wenn sich eine Spitzenposition alleine nicht erreichen lässt.

Dabei soll unser Wachstum verhalten und überschaubar bleiben. Die Ausdehnung des Marktes muss daran gekoppelt sein, dass die Rentabilität möglichst noch verbessert wird.

Unsere Eigenständigkeit und Unabhängigkeit soll auch in Zukunft dafür sorgen, dass wir unsere Aufgaben und Ziele in der bisherigen Weise erfüllen und verwirklichen können – mit fairem Verhalten, das sich an den Werten orientiert, die wir mit diesen Unternehmensgrundsätzen vorgeben.

existing customers in future, as well as assist in winning new ones.

Thanks to our fundamental focus on customers and our ambition to always develop and deliver the best product, we have become the market leader in our core fields of excellence.

As a matter of principle when developing new markets we concentrate on the business sectors which we are already in, or sectors where we can become leaders within a reasonable period of time. In order to strengthen our presence overseas we are always prepared to embark upon a partnership whenever it is clear that we cannot become the Number One alone.

In this context our goal is to achieve steady and manageable growth. Market expansion must, wherever possible, be linked to increased profitability.

Our autonomy and independence should continue in the future to ensure that we are able to achieve and realize our tasks and goals in the same way which we have always done – through fair behavior based on the core values defined by these corporate principles.



2. Grundhaltungen

2.1 Kunden

Der Dienst am Kunden ist der oberste Zweck unserer Arbeit. An ihm hat sich das gesamte Unternehmen auszurichten.

Unsere Produkte bringen uns nur so weit Gewinn, wie sie unseren Kunden Nutzen bieten. Das erfordert zum einen, dass wir mit ihnen in ständigem, intensivem Kontakt stehen und zu jeder Zeit ihren aktuellen und zukünftigen Bedarf kennen. Zum anderen, dass wir sie beraten, damit wirklich das beste Produkt aus unserem Angebot für ihre Ansprüche optimal eingesetzt wird. Denn der Kunde ist mehr als ein Geschäftspartner – ein Freund, dem wir helfen wollen, seine Wünsche zu realisieren.

2.2 Wettbewerb und Marktführerschaft

Wettbewerb erzeugt innovativen und produktiven Fortschritt. Wir verstehen Wettbewerb als Herausforderung. Als Herausforderung, besser zu sein als unsere Wettbewerber. Mit Produkten nach Maß und persönlichem Service, die den Kunden so überzeugen, dass er sich für uns entscheidet.

Wir sind Marktführer in unseren Kerngeschäftsfeldern und bauen unsere führende Position durch Ausschöpfung unserer Potentiale weiter aus. In diesem Sinne werden wir den Markt positiv mitbestimmen.

2.3 Innovation und kontinuierliche Verbesserung

Innovationen sind das Ergebnis eines Prozesses, der nie zu Ende ist und immer wieder neue Innovationen hervorbringt. Zielvorgaben und

2. Fundamental attitudes

2.1 Customers

Our primary objective is to satisfy our customers. The entire company must be structured around this goal.

Our products will only deliver us profits to the extent that they provide our customers with a benefit. This requires close contact with our customers and a consistent awareness of their current and future needs. It also means that we must provide them with advice to ensure that truly the best product from our range is used to meet their requirements to the fullest extent possible. Customers are more than business partners – they are friends who we want to help realize their wishes.

2.2 Competition and market leadership

Competition generates innovative and productive progress. We view competition as a challenge - a challenge to be better than our competitors. Customers decide to do business with us thanks to products tailored to their needs and the personal service we provide.

We are the market leader in our core sectors and are continuing to develop our leading position by exploiting our potential. We will utilize this influence to shape the market positively.

2.3 Innovation and continuous improvement

Innovations are the outcome of an on-going process which continuously generates further innovations. Clearly defined goals and customer requirements keep the process moving and



Kundenwünsche halten den Prozess im Fluss und beschleunigen ihn.

Innovationen sind Teil unseres Erfolges. So setzen wir Standards in Technologie und Service. So sichern wir weltweit unsere Wettbewerbsvorteile. So werden wir unsere Marktposition weiter festigen und ausbauen.

Im Unternehmen wird der kontinuierliche Verbesserungsprozess (Kaizen – die Veränderung zum Besseren) gelebt nach dem Leitsatz „Der Mensch steht im Mittelpunkt“. Kein Tag vergeht ohne Verbesserungen in kleinen Schritten, wobei alle Mitarbeiter eingebunden sind.

„Alles ist verbesserbar“: Weil wir danach handeln, sind wir für die Herausforderungen der Zukunft bestens vorbereitet.

2.4 Mitarbeiter und Mitarbeiterführung

Wir achten die Rechte und die Würde jedes Mitarbeiters. Auf seiner Leistung, Qualifikation, Einsatzbereitschaft, Mobilität und Loyalität basiert der Erfolg unseres Unternehmens. Seine Motivation und Treue fördern wir nach allen Kräften:

- wir schaffen sichere Arbeitsplätze
- wir bieten unseren Mitarbeitern Arbeitsplätze, die ihren Fähigkeiten und Leistungen entsprechen
- wir bezahlen unsere Mitarbeiter angemessen nach ihrer Leistung und fördern sie
- wir bieten unseren Mitarbeitern den Freiraum, sich zu entfalten und mit den Aufgaben zu wachsen
- wir führen kooperativ auf der Basis von Information, Delegation und gegenseitiger Achtung
- wir gewährleisten die kulturelle Vielfalt auf

even accelerate it.

Innovations are an element of our success. This is how we set standards in technology and service, and also how we ensure our competitive advantages worldwide. We will continue to consolidate and develop our market position.

The company has internalized the process of continuous improvement (Kaizen – ‘change for the better’) based on the principle “People are at the heart of things”. Not a day passes by without small improvements being made incorporating all employees.

“Everything can be improved” – because our actions are based on this maxim we are perfectly equipped to deal with the challenges of the future.

2.4 Employees and human resource management

We respect the rights and dignity of all employees. The success of our company depends on their performance, skills, willingness to work, mobility and loyalty. We uphold their motivation and allegiance to the greatest extent by:

- Creating safe jobs.
- Offering our employees jobs which correspond to their abilities and performance.
- Paying our employees reasonable wages based on their performance and promoting their personal development.
- Offering our employees the space to fulfil their potential and grow with their tasks.
- Our cooperative leadership style based on information, delegation and mutual respect.
- Ensuring cultural diversity at all levels within



allen Unternehmensebenen

- wir fördern die qualifizierte Aus- und Weiterbildung von jungen Menschen und bilden den Führungsnachwuchs möglichst aus den eigenen Reihen heran
- wir streben eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den gewählten Arbeitnehmervertretern an

2.5 Führungskräfte

Unser Erfolg gründet sich auf fähigen, engagierten Führungskräften, die sich an den folgenden Leitlinien orientieren:

- Das Management pflegt einen starken persönlichen Kundenkontakt. Es hat ein ausgeprägtes Detailwissen über Markt, Produkte und Wettbewerb.
- Die Führungs- und Personalkontinuität hat sich über lange Zeiträume zu erstrecken. Nur so können hervorragende Detailkenntnisse und persönliche Kundenkontakte entstehen.

Die Führungspersönlichkeiten des Unternehmens sind Vorbild und Maßstab für ihre Mitarbeiter. Sie bringen – ausgewogen und sachlich – die Unternehmensziele mit den Wünschen der Mitarbeiter in Einklang. Dies geschieht durch klare Zielvorgaben und planvolles Vorgehen, mit Durchsetzungskraft und umsichtiger Kontrolle.

Der kooperative und faire Führungsstil muss die Mitarbeiter motivieren,

- hervorragende Arbeit zu leisten
- Aufgaben selbstverantwortlich auszuführen
- mutig die Entscheidungen und Richtlinien des Unternehmens zu hinterfragen
- einen Blick nicht nur für den eigenen Bereich, sondern für das ganze Unternehmen

the company.

- Supporting the professional and advanced training of young people, and developing young managers from our ranks wherever possible.
- Aspiring to have a trusting partnership with our employees' elected representatives.

2.5 Company management

Our success is based on able and committed managers whose actions are based on the following principles:

- Management maintains strong personal contacts with customers. It has pronounced in-depth knowledge of markets, products and competitors.
- Management and personnel continuity must be maintained over long periods of time. Only by doing so can outstanding in-depth knowledge and personal contacts with customers be established.

The company's management personnel must act as role models, setting standards of behavior for their employees. They will employ a balanced and factual approach to ensure that the company's goals are in harmony with the workforce's wishes. This will be achieved by means of clearly defined targets and a planned strategy, and be implemented by asserting authority and prudent controls.

This cooperative and fair leadership style must motivate employees to:

- Perform excellent work.
- Take responsibility for the tasks they carry out.
- Bravely scrutinize the company's decisions



- zu haben
- für die Zukunft zu planen und Offenheit für neue Ideen zu zeigen

2.6 Lieferanten

Wir legen Wert auf faire Geschäftsbeziehungen auch zu den Unternehmen, von denen wir Güter und Dienstleistungen beziehen. Unsere Einkaufspolitik beruht auf objektivem Leistungsvergleich. Dabei

- wählen wir unsere Lieferanten nach der Qualität ihrer Erzeugnisse und Dienstleistungen aus, nach ihrer Zuverlässigkeit und nach der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Preise
- konzentrieren wir uns auf wenige Lieferanten
- sind wir lieferantentreu. Der niedrigste Preis ist nicht immer der beste
- respektieren wir die berechtigten Interessen unserer Lieferanten beim Abschluss von Verträgen
- vermeiden wir eine übermäßige Abhängigkeit unserer Lieferanten von uns
- erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie dieselben ethischen Grundsätze zugrunde legen, denen wir uns in unseren Unternehmensgrundsätzen und Unternehmenszielen verpflichtet haben, insbesondere die Achtung der Menschenrechte, die Achtung der gültigen Gesetze und Normen sowie den Schutz der Umwelt

2.7 Gesellschafter

Das Unternehmen hat gegenüber seinen Gesellschaftern, insbesondere gegenüber den

and guidelines.

- See not only their own department or division but to look at the company as a whole.
- Plan for the future and be open to new ideas.

2.6 Suppliers

We place value on fair business relationships, which includes the companies from which we source goods and services. Our procurement policies are based on an objective comparison of services.

In this context:

- We select our suppliers according to the quality of their products and services, their reliability and the competitiveness of their prices.
- We concentrate on a small number of suppliers.
- We are loyal to our suppliers; the lowest price is not always the best price.
- We respect the legitimate interests of our suppliers when negotiating contracts.
- We avoid our suppliers being overly dependent on us.
- We expect our suppliers to adhere to the same ethical principles to which we have committed ourselves in our corporate principles and goals; in particular the respect for human rights, respect for valid laws and standards, and the protection of the environment.

2.7 Shareholders

The company has a strong obligation towards its shareholders; especially the founding



Gründungsgesellschaftern, die mit ihrem Kapital die Arbeitsplätze geschaffen haben, eine starke Verpflichtung.

Für alle im Unternehmen tätigen Gesellschafter bietet das Unternehmen die Möglichkeit, ihre Vorstellungen und ihre Kreativität einzubringen.

Neben der angemessenen Rendite der Gesellschafter muss die Substanz des Unternehmens ständig gestärkt werden, um die weitgehend unabhängige Eigenfinanzierung zu erhalten.

Jeder Gesellschafter hat stets auch die Interessen der Partner zu berücksichtigen.

Die Gesellschafter sind aufgefordert, sich auch im politischen, sozialen oder kulturellen Bereich zu engagieren.

2.8 Gesellschaft und Öffentlichkeit

Wir stehen zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und tragen zur Verbesserung der Verhältnisse in der Gesellschaft bei, von der wir selbst ein Teil sind. Hieraus leitet sich ab:

- In allen Ländern, in denen wir Betriebsstätten haben, achten wir die Menschenrechte und schaffen Bedingungen, unter denen Menschen gerne leben und arbeiten. Dazu gehört das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, die Achtung der Mindeststandards im Bereich Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit.
- In allen Ländern achten wir die jeweilig gültigen Gesetze, Werte, Normen und sozialen Ordnungen.
- Im regionalen Bereich sind wir ein bedeutender Arbeitgeber und tragen durch unsere Steuerkraft dazu bei, dass Gemeinde, Land und Staat ihre öffentlichen Aufgaben

shareholders whose capital has created the workforce's jobs.

The company offers all shareholders working in the company the opportunity to contribute their ideas and creativity.

In addition to reasonable dividends for shareholders, the company's fundamental core must be continuously strengthened in order to maintain its largely independent self-financing.

Every shareholder must also always take the partners' interests into consideration. The shareholders are called upon to actively participate in the political, social or cultural fields.

2.8 Society and the public

We accept our social responsibility to make a contribution towards improving conditions within the society of which we ourselves are a part. As a consequence:

- We respect human rights in all the countries in which we have production facilities, providing conditions under which people are happy to live and work. This includes the ban on child and forced labour and respecting minimum standards in the fields of occupational health and safety.
- We respect the corresponding laws, values, norms and social orders in-place within these countries.
- We are an important employer in the regional context, and by paying our taxes we make a contribution towards the local government, federal state and country being able to meet their public obligations;



erfüllen können.

- Umgekehrt erwarten wir eine faire Behandlung durch Politik und Gesellschaft.
- Wir fördern regionale Projekte im sozialen und kulturellen Bereich.

2.9 Umwelt und nachhaltige Entwicklung

Wir bekennen uns zur ökologischen Verantwortung und zur nachhaltigen Entwicklung, die den Bedürfnissen der jetzigen Generation gerecht wird, ohne die Lebensmöglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden. Deshalb

- gestalten wir unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse umweltgerecht
- tragen wir überall dort, wo wir mit unseren Betriebsstätten tätig sind, dem Umweltschutz Rechnung und gehen mit natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll um
- verzichten wir so weit wie möglich auf den Einsatz umweltgefährdender Substanzen

2.10 Zusammenarbeit in der Unternehmensgruppe

Innerhalb der Unternehmensgruppe setzen wir auf gegenseitiges Vertrauen und Verantwortung, die für uns die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit sind. So erreichen wir, dass sich die Verantwortlichen mit ihrem Unternehmen identifizieren können.

Klare Zielvorgaben einerseits, Vertrauen, Verantwortung und Handlungsspielraum andererseits: In diesem Rahmen wird Selbstverantwortung wachsen und Initiative für innovative Ideen entstehen, von denen die gesamte Unternehmensgruppe profitiert. Durch intensive Zusammenarbeit gestalten alle den gemeinsamen Erfolg mit.

in turn we expect to be treated fairly with respect to politics and society.

- We support regional projects in the social and cultural fields.

2.9 The environment and sustainable development

We accept our responsibility to the environment and sustainable development, which meet the needs of present generations without putting the living conditions of future generations at risk.

As a result:

- We design our products, services and processes to be environmentally-friendly.
- We protect the environment at all our production sites and use natural resources in a responsible way.
- We do not use environmentally hazardous substances when possible.

2.10 Cooperation within the corporate group

Within the corporate group we focus on mutual trust and responsibility, both of which we consider to be the basis for successful cooperation. As a result our managers are able to identify with their company.

Clear targets on the one hand; trust, responsibility and room for manoeuvre on the other – this is the framework which allows personal responsibility to flourish and generates the initiative for innovative ideas from which the entire corporate group benefits. Thanks to intensive collaboration everyone has a stake in our joint success.



3. Unternehmensorganisation

Die Organisation des Unternehmens ist im „Unternehmensregelkreis“ beschrieben und dargestellt. Der Organisationsstruktur übergeordnet sind die Unternehmensgrundsätze und -ziele, die bei allen Entscheidungen als verpflichtende Leitlinie zu gelten haben. Auf ihrer Basis entwickelt die Unternehmensleitung ein Strategiekonzept. Es hat die Aufgabe, die mittel- und langfristige Strategie festzulegen und Ziele für das operative Geschäft vorzugeben.

Die Umsetzung der Strategie in allen Unternehmensbereichen und in den Tochterunternehmen erfolgt in jährlichen Ziel- bzw. Geschäftsplänen. Die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens ist aber nicht ausschließlich Aufgabe der Unternehmensleitung – auch die Führungskräfte beteiligen sich mit Unterstützung ihrer Mitarbeiter aktiv an der Formulierung der Ziele. Dabei sind ihre Hauptaufgaben stringent auf die Erreichung der Unternehmensziele ausgerichtet.

Das Unternehmen erhält zur Steuerung und Zielbewertung aus allen Unternehmensbereichen verwertbare Zahlen und Informationen. Auf deren Basis erstellt die Geschäftsleitung halbjährliche Management Reviews. Diese sind ein Instrumentarium zur Überprüfung und Überwachung aller Unternehmensfunktionen und der Zielerreichung. Sie dienen aber gleichzeitig auch als Forum für die Diskussion über die Weiterentwicklung der Strategie in allen Unternehmensbereichen.

Die Strategie, die Ziele, die Organisation und die Wege zu den vereinbarten Zielen müssen den sich ständig ändernden globalen, politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen gerecht werden. Deshalb sind sie auf Basis unserer Un-

3. Corporate organization

The company's organizational structure is described and presented in the "Company Control System". Corporate principles and goals take precedence over the organizational structure and are the mandatory guidelines upon which all decisions are based. They provide the foundations for the company's executive management to develop a strategic concept. The concept's task is to define mid- and long-term strategy and targets for the operational business.

Implementation of the strategy in all corporate divisions and subsidiaries takes place within the scope of annual targets or business plans. The company's strategic further development is not the task of executive management alone – managers also participate in the formulation of goals with the assistance from their employees.

In this context their core tasks must be firmly focused on achieving corporate goals.

All the corporate divisions provide usable figures and information to facilitate steering and target evaluation by the company. Based on this information, management compiles six-monthly management reviews. These reviews are a tool for assessing and monitoring all corporate functions and the achievement of goals. Parallel to this they also serve as a forum for discussions concerning further development of the strategy in all areas of the company.

The strategy, organization, goals and routes to the declared goals must all take into account the continuously shifting global, political and economic developments. As a result they must be constantly adjusted based on our corporate



Unternehmensgrundsätze und –ziele ständig anzupassen.

4. Spannungsfeld der Interessen

In jedem Unternehmen gibt es ein natürliches Spannungsverhältnis zwischen unterschiedlichen Ansprüchen, Interessen, Funktionen und Kompetenzen.

Deshalb fördern wir auf der Grundlage eines selbstverständlichen Informationsaustausches das gegenseitige Verständnis und verhalten uns fair. Wir tragen den verschiedenen Interessen der Kunden, der Mitarbeiter, der Lieferanten, der Gesellschafter und der Öffentlichkeit Rechnung.

Darin liegt die Kunst der Unternehmensführung.

Drolshagen, im November 1987,
überarbeitet im August 2012.

principles.

4. Conflicting interests

Every company is subject to the natural tensions existing between differing demands, interests, functions and competences.

We thus promote mutual understanding based on the exchange of information and fair behavior. We always take the disparate interests of customers, employees, suppliers, shareholders and the public into account.

This is the art of corporate management.

Drolshagen, in November 1987,
revised in August 2012.



KRAH Elektronische Bauelemente GmbH

Maerkische Str. 4
57489 Drolshagen

Tel. +49 2761 701-0
Fax +49 2761 701-177

info@krah-gruppe.de
www.krah-gruppe.de